



Letno poročilo

ZA VSAKEGA OTROKA BOLJŠA PRIHODNOST



- UNICEF je bil ustanovljen po drugi svetovni vojni, da bi pomagal **otrokom v porušeni Evropi.**
- **Skoraj 80 let pozneje** delujemo v svetu, ki ga zaznamujejo konflikti, neenakosti, podnebne krize in vse večji pritiski na otrokove pravice.
- Prisotni smo **v več kot 190 državah in ozemljih, ter dosegamo tudi otroke v najbolj oddaljenih in kriznih okoljih.**
- Osredotočamo se na vse, kar otroci potrebujejo za preživetje in razvoj: **zdravstveno oskrbo, prehrano, vodo, zaščito in izobrazbo.**
- **UNICEF v celoti financirajo prostovoljni prispevki, uspehe pa pišemo skupaj z donatorji, skupnostmi in partnerji.**

DOSEŽKI ZA OTROKE V ŠTEVILKAH

Darovalci v Sloveniji ste od leta 1994 za UNICEF-ove programe pomoči otrokom po svetu prispevali že več kot **40.600.000 €**.



Otrokom prijazna UNICEF-ova mesta stremijo k razvoju okolij, ki so varna, vključujoča in prijazna otrokom: od varnejšega prometa in urejenih igrišč do možnosti, da otroci sodelujejo pri oblikovanju svojega okolja.



V **120** krajih po Sloveniji je pomoč otrokom v stiski na voljo v več kot **1.076** UNICEF-ovih varnih točkah.



S projektom **Dojenju prijazno mesto** spodbujamo dojenje otrok. V letu 2025 sta naziv v prejela **Koper** in **Ravne na Koroškem** ter se tako pridružila **Slovenj Gradcu, Mislinji** in **Novemu mestu**.



S podporo **UNICEF-ovega nacionalnega odbora za spodbujanje dojenja** v Sloveniji deluje že **13 Novorojencem prijaznih porodnišnic** in **8 Dojenju prijaznih zdravstvenih ustanov.**



Z namenom izobraževanja o **otrokovih pravicah** gradimo odnos z **2.350 pedagoškimi delavci** v več kot polovici osnovnih šol in vrtcev po Sloveniji.



22 UNICEF-ovih junior ambasadorjev in **ambasadorjev mladih** aktivno zastopa glas otrok in njihovih pravic v šolskem okolju, lokalnih skupnostih in na nacionalni ravni.



V letu 2025 je nov dom našlo več kot **1.000 UNICEF-ovih punčk iz cunj**, ki otrokom v državah v razvoju omogočajo cepljenje.



Z nami v korist otrok deluje več kot **4.444 prostovoljcev.**



Več kot **890 otrok in mladih** prek platforme **U-Report** izraža svoja mnenja o temah, ki so zanje pomembne, mi pa njihove odzive združimo in posredujemo odločevalcem.



ZBIRANJE SREDSTEV

UNICEF se na globalni ravni financira izključno iz prostovoljnih prispevkov posameznikov, podjetij, nevladnih organizacij in vlad. UNICEF Slovenija pa se financira izključno iz prostovoljnih prispevkov posameznikov, podjetij in razpisov, pri čemer 82 % zbranih sredstev prispevajo posamezniki. Sodelujemo z vsemi, ki si želite pomagati otrokom.

1.443.496 €

UNICEF Slovenija je v letu 2025 z vašo pomočjo za **UNICEF-ove programe za otroke** namenil **1.443.496 €**.

10.054 | STARŠI OTROK SVETA

V program **mesečnega darovanja Starši otrok sveta** je vključenih **10.054 darovalcev**, ki zagotavljajo, da pomoč v državah v razvoju poteka neprekinjeno, hkrati pa omogočajo hitro odzivanje v primeru naravnih nesreč in konfliktov.

16.285 | ENKRATNE DONACIJE

V letu 2025 nam je **enkratno darovalo 16.285 darovalcev**.

5.179 | DAROVALCEV DOHODNINE

V letu 2025 nam je **dohodnino namenilo 5.179 darovalcev**.



PODPORNIKI

“V Eventimu verjamemo, da dogodki niso le zabava, saj so tudi priložnost, da povežemo ljudi in skupaj ustvarjamo boljši svet. Naše sodelovanje je del naše širše vizije o družbeni odgovornosti, s ciljem podpreti projekte, ki otrokom po svetu omogočajo varnejšo, srečnejšo in boljšo prihodnost. Je dokaz, da lahko združimo umetnost, skupnost in odgovornost ter prispevamo k trajnostnim spremembam.”

Eventim Slovenija

V letu 2025 so nas podprli:

- Evropska unija,
- Eventim SI,
- Joonglaa,
- Ljubljanski grad,
- Madwise,
- Ministrstvo za digitalno preobrazbo,
- Ministrstvo za javno upravo,
- Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje,
- Ministrstvo za zdravje,
- Novartis d.o.o.,
- Pošta Slovenije,
- SETCCE, družba za e-poslovanje, d.o.o.,
- Shift,
- Utopia,
- WPM in
- Urad za mladino.

ODMEVNE AKCIJE ZA OTROKE



STARŠI OTROK SVETA



“Staršem otrok sveta sem se pridružil zato, ker je preveč tragedij, preveč trpljenja. Če lahko pomagamo s kapljico v morje, zakaj pa ne? Biti del družine Staršev otrok sveta pomeni dobro prihodnost za vse generacije, ki prihajajo. Dobrodelnost mi pomeni, da nismo sami.”

Robert,
mesečni darovalec Starš otrok sveta



S pametnim
telefonom skenirajte
QR kodo in postanite
Starši otrok sveta.



Pomoč otrokom v Gazi

Otroci v Gazi so se v letu 2025 soočali z eno **najhujših humanitarnih kriz na svetu**. Umirali so zaradi **lakote, nasilja in bolezni**, potrebe po pomoči pa so bile izjemne.

UNICEF je na kljub izjemno zahtevnim razmeram tudi v letu 2025 **neprekinjeno zagotavljal nujno humanitarno pomoč in osnovne storitve za otroke in njihove družine**.

Tudi v Sloveniji smo preko različnih kanalov ponovno zbirali sredstva za pomoč otrokom v Gazi. Z zbranimi donacijami smo otrokom v Gazi in drugod po svetu omogočili **18.300 kompletov prve pomoči**.

Voda je pravica, ne privilegij

Čista pitna voda ni pomembna **le za pitje in kuhanje, temveč tudi za osnovno oskrbo in higieno**, ki pa v nekaterih delih sveta še zdaleč ni samoumevna.

Na primer v Vzhodnem Timorju so morale nosečnice še nedavno v porodnišnico prinašati svojo vodo za porod. **Danes je zaradi naše skupne pomoči drugače.**

Dostop do čiste vode pomeni manj okužb, varnejša rojstva in boljši začetek življenja.

S podporo velikodušnih darovalcev iz Slovenije smo v letu 2025 zagotovili **tablete za prečiščevanje vode za 150.000 otrok za en mesec**.



Cepljenje in podhranjenost

V kampanjah smo posebno pozornost namenili tudi **zmanjšanju smrtnosti otrok, ki jih je mogoče preprečiti z zdravljenjem podhranjenosti in cepljenjem**.

Kljub napredku še vedno **milijoni otrok** zbolevalo in umirajo zaradi **podhranjenosti, ki oslabi njihov imunski sistem** in ogroža razvoj in preživetje, ter zaradi **bolezni**, ki bi jih lahko preprečili s **cepljenjem**.

UNICEF zagotavlja kar 80 % vse terapevtske hrane na svetu in je obenem tudi največji dobavitelj cepiv na svetu. Dosegamo najranljivejše otroke ter jim omogočamo možnost za preživetje in zdrav razvoj. V letu 2025 smo s skupaj s srčnimi darovalci iz Slovenije zagotovili terapevtsko hrano za več kot **27.400 otrok** ter cepljenje za več kot **2.530 otrok**.

UNICEF-ove PUNČKE IZ CUNJ

V letu 2025 je nov dom našlo več kot 1.000 UNICEF-ovih punčk iz cunj. Punčke že več kot 20 let povezujejo različne generacije prostovoljcev iz vse Slovenije, za kar je projekt leta 2024 prejel tudi priznanje za Naj projekt medgeneracijskega prostovoljstva.

Na www.punckeizcunj.si si lahko izberete svojo unikatno ročno izdelano punčko ali fantka iz cunj, ki je krasno darilo za vaše najdražje ali vas same, z donacijo pa rešite otroško življenje.

S projektom UNICEF-ove punčke iz cunj zbiramo sredstva za nakup cepiv proti osmim nalezljivim otroškim boleznim v državah v razvoju.



DOSEŽKI V LETU 2025:

10. tradicionalna razstava Punčk iz cunj v Peterokotnem stolpu **Ljubljanskega gradu** je bila **najuspešnejša doslej**, saj je nove domove **po vsem svetu** našlo skoraj **700 punčk in fantkov iz cunj**.

Organizirane skupine starejših prostovoljk so v letu 2025 skupno izdelale kar **1.261 punčk in fantkov**.

Punčke so ustvarjali tudi **otroci v vrtcih in osnovnih šolah**, ki so skupno ustvarili **283 punčk**. Ob tem je sodelovalo **420 pedagoških delavcev in 6.310 otrok**.

Punčke si je bilo mogoče izbrati tudi na **68 enotah Pošte Slovenije**.

Pridobili smo še dva nova kotička za izpostavitve punčk in sicer Turistično-informacijski center Slovenj Gradec ter Trgovina Meta v Radovljici.

POVEJ MI

KAKO SE POČUTIŠ



© UNICEF/UN1827624/Smoljvenko

V letu 2025 smo sestavili **Konzorcij za krepitev psihosocialne odpornosti otrok in mladih**, kot nadgradnjo projekta **Kako se počutiš**, s katero skrb za **krepitev duševnega zdravja otrok in mladostnikov širimo v skupnost**, ne le v vzgojno-izobraževalne ustanove. V ta namen vzpostavljamo **neformalne lokalne mreže, ki povezujejo občine, osnovne šole, vrtce in mladinske centre**.

DOSEŽKI PROJEKTA KAKO SE POČUTIŠ

Do konca leta 2025 je bilo v program vključenih **39 vzgojno-izobraževalnih zavodov, 1.561 pedagoških delavcev, 12.029 učencev in 21.884 staršev**.

Največji napredek se kaže v krepitev **vloge družine**: delež mladih, ki bi se v primeru stiske obrnili na starše, se je povečal za **82,4 %**.

V okviru evalvacije smo analizirali tudi **učinkovitost programa in primerjali podatke z začetkom izvajanja leta 2021**. Rezultati kažejo **pomembne premike v smeri večjega zaupanja, večje odprtosti ter pogostejšega iskanja podpore pri odraslih**.

Splošna ozaveščenost o duševnem zdravju se je med otroki in odraslimi pomembno povečala, prav tako se je povečala **spodobnost prepoznavanja stisk in iskanja ustrezne podpore**.

U Report



U-Report je brezplačna UNICEF-ova platforma za krepitev participacije otrok in mladih. Globalno povezuje več kot **39 milijonov uporabnikov v 105 državah po svetu.**



POSTANI
U-REPORTER

Platforma mladim prek aplikacij (*Facebook Messenger, Instagram, Viber, WhatsApp*) omogoča **izražanje mnenj o temah, ki vplivajo na njihova življenja, ter neposreden dialog z odločevalci.**

V letu 2025 je bilo v **Sloveniji aktivnih 890 U-Reporterjev.**

Pripravili smo **14 anket na teme, kot so umetna inteligenca, vrstniško nasilje, okolje, uporaba družbenih omrežij, novi tobačni in nikotinski izdelki, prehrana, energijske pijače, žalovanje, otrokove pravice ter dobrodelnost.**

Za krepitev razumevanja participacije smo izvedli **35 delavnic v vzgojno-izobraževalnih zavodih, v katere je bilo vključenih 749 mladih.**



Kampanja

Fix my food Slovenija

Kampanja Fix my Food izhaja iz **globalne pobude UNICEF-a in se izvaja tudi v Sloveniji**. Naslavlja vpliv sodobnega prehranskega okolja na prehranske izbire otrok in mladih, pri čemer izpostavlja, da je **nezdrava hrana bolj dostopna, cenovno ugodnejša in oglaševana na način, da ustvarja nezdrave prehranske navade**.

Namen kampanje je **opozoriti na potrebo po spremembah ter ustvariti bolj zdravo prehransko okolje za otroke in mlade**.

V okviru kampanje so mladi **zagovorniki sodelovali v večdnevni usposabljanji o vplivu prehranskega okolja na zdravje otrok in mladih**. Na tej osnovi so pripravili **10 priporočil za odločevalce**, kot so na primer uvedba Nutri-Score označevanja oziroma opozorilnih označb na vseh izdelkih in boljši nadzor nad oglaševanjem ter ozaveščanje o delovanju prehranskega okolja.

#zavsakegaotroka



**POVEŽITE SE Z NAMI
NA FACEBOOKU,
INSTAGRAMU,
OMREŽJU X
IN LINKEDINU
- IN PODPRITE NAŠA
PRIZADEVANJA
ZA VSAKEGA OTROKA!**

Fotografije na naslovnici: © UNICEF/UNI675235/Ramasomanana, © UNICEF/UNI792741/Joseph, © UNICEF/UNI533418/Panjwani,
© UNICEF/UNI448320/Dejongh, © UNICEF/UN0633885/Holerga, © UNICEF/UN0663898/Schermbrucker,
© UNICEF/UNI673535/Ramasomanana, © UNICEF/UN0712034/Dejongh, © UNICEF/UNI545250/Yevtushenko

Slovenska fundacija za UNICEF

Pavšičeva ulica 1, 1000 Ljubljana

01 583 80 80 | info@unicef.si | www.unicef.si | www.starsiotroksveta.si

Facebook: @UNICEF.si | Instagram: @unicef_slovenija | X: @UNICEFsi | LinkedIn: UNICEF Slovenija